

CENTRO

 PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | Estratégia de expansão do negócio numa ótica de reforço da dinâmica comercial no domínio Internacional

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-009398

Objetivo principal | Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | FILOSOFT – Soluções Informáticas, Lda.

Data de aprovação | 26-01-2016

Data de início | 2015-10-09

Data de conclusão | 2018-04-08

Custo total elegível | 211.344,66 EUR

Apoio financeiro da União Europeia |

FEDER – 92.855,10 EUR

FSE – 3.500,00 EUR

Objetivos:

Com o atual projeto a Filosoft pretende iniciar o seu processo de vendas a nível internacional, comercializando o Software de Gestão para 2 mercados internacionais, Angola e Moçambique

Atividades:

- Conhecimento de mercados externos (Participação em Feiras/Exposições Internacionais)
- Presença na Web, através da economia digital
- Prospecção e presença em mercados internacionais (Prospecção e captação de novos clientes)
- Marketing Internacional (Planos de Marketing Internacionais)
- Contratação de 2 técnicos para suportar as atividades a desenvolver no âmbito do presente projeto de internacionalização,
- Aquisição de softwares e equipamentos.

Resultados esperados/atingidos:

- Aumentar a qualificação dos quadros técnicos da empresa
- Celebrar pelo menos 2 parcerias estratégicas internacionais
- Criar um plataforma interativa com o cliente, por forma a facilitar a comunicação e promover a relação com o cliente de forma a melhorar a qualidade das soluções informáticas